

REGULAMIN KONKURSU
pt. „Ustrzel nagrody”
(dalej: Regulamin)

§ 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- 1) **Organizator** – firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON: 634258489;
- 2) **Zlecniodawca** – spółka pod nazwą Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, na zlecenie której przeprowadzany jest Konkurs;
- 3) **Konkurs** – niniejszy konkurs organizowany pod nazwą „Ustrzel nagrody”;
- 4) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnych produktów za minimum 20,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych 00/100), w tym co najmniej jednego produktu partnerów zgodnie z pkt. 1.1 lit. e) regulaminu. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie od dnia 20.05.2021 r. do dnia 16.06.2021 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem produkty partnerów są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.
Z konkursu wyłączone są zakupy następujących produktów dostępnych w sklepach promocyjnych:
 - napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa, które bierze udział w konkursie) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1492);
 - wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produkty imitujące powyższe wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2182 ze zm.);
 - produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 994 ze zm.);
 - preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
- 5) **Produkty partnerów** – dowolnie wybrane przez uczestników produkty partnerów spośród producentów / dystrybutorów marek wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu;
- 6) **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego; za dowód zakupu nie będzie uznawana jego kserokopia, kopia notarialnie poświadczona czy wydrukowany skan.
- 7) **Sklep** – dowolny sklep należący do Sieci Sklepów „Euro Sklep” znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu promocyjnego; lista sklepów dostępna jest na stronie internetowej www.eurosklep.pl;
- 8) **Zadanie konkursowe** – jest to dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „Mój sposób na kibicowanie to ...”;
- 9) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- 10) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.ustrzelnagrody.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne wymaga jednak dostępu do internetu;

- 11) **Uczestnik** – podmiot, który spełni wszystkie warunki wzięcia udziału w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie;
- 12) **Laureat** – osoba nagrodzona w Konkursie zgodnie z zasadami zapisanymi w Regulaminie;
- 13) **Komisja Konkursowa** – trzyosobowy zespół, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Sklepów, której zadaniem jest nadzór nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu, a także wyłonienie Laureatów zgodnie z Regulaminem.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs odbywać się będzie w okresie dnia 20.05.2021 r. do dnia 16.06.2021 r., (dalej: **czas trwania Konkursu**), przy czym czynności związane z przyznawaniem, wydaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji **zakończą się 29 lutego 2021 roku.**
3. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

§ 3. Osoby uprawnione do uczestniczenia w Konkursie

1. Uczestnikiem może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu dokona Zakupu promocyjnego dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Zleceniodawcę, Sklepy oraz inne podmioty związane z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.ustrzelnagrody.pl najlepsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu stanowiące dokończenie zdania: „Mój sposób na kibicowanie to...”
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dokonanie Zakupu promocyjnego i zachowanie Dowodu zakupu;
 - b) rozwiązać zadanie konkursowe,
 - c) wysłać zgłoszenia do konkursu poprzez formularz znajdujący się na stronie www.ustrzelnagrody.pl

3. Uczestnik, który chce wziąć udział w konkursie, dokonuje zgłoszenia poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.ustrzelnagrody.pl podając następujące dane i oświadczenia:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - adres sklepu, w którym uczestnik dokonał zakupu promocyjnego,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
 - rozwiązanie zadania konkursowego,
 - zaznaczenie w formularzu oświadczenia: *„Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Ustrzel nagrody” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”*
4. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: **ogłądanie meczu z przyjaciółmi i pysznymi przekąskami kupionymi w Euro Sklepie.**
5. Uczestnik, który poprawnie wypełni formularz zostanie zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości – śmieci” / „spam”.
6. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
7. Dowód zakupu będzie zweryfikowany podczas wydania nagrody (przekazanie/ zamieszczenie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie musi nastąpić po dokonaniu zakupu promocyjnego - data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu - nie może być późniejsza niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdy godzina i data na dowodzie zakupu będzie późniejsza niż data wysłania zgłoszenia Laureat traci prawo do nagrody.
8. Zgłoszenia mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 15.05.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.06.2021 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
9. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w punkcie 4 ust. 4 Regulaminu:
- powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,

- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów promocyjnych,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
10. Jeden Dowód zakupu, bez względu na wartość zakupionych Produktów promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia konkursowego. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
11. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał w Konkursie więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przedstawienia wszystkich Dowodów zakupu, odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przedstawić Dowodów zakupu odpowiadających liczbie dokonanych zgłoszeń, może zostać wykluczony z udziału w Konkursie. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
12. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
13. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu) wszelkie autorskie prawa majątkowe do swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

14. Dowód zakupu potwierdza dokonanie Zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów, którą uwzględnia Dowód zakupu jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu promocyjnego, bądź też na paragonie fiskalnym widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu promocyjnego. Jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w Sklepie (pieczętka Sklepu i podpis jego przedstawiciela);
 - d) data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem SMS-a konkursowego.

§ 5. Zasady przyznawania i pula nagród w Konkursie

1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni najlepsze rozwiązania zadania konkursowego spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń. Komisja wybierze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia najlepszych 200 (słownie: dwustu) zgłoszeń i nagrodzi nagrodą.
2. Do wydania w Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) za zajęcie miejsce od 1 do 100 miejsca – nagroda w postaci głośnika JBL FLIP 5 o wartości jednostkowej 366,00 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 41,00 zł (słownie: czterdzieści jeden złotych) brutto na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej;
 - b) za zajęcie od 101 do 200 miejsca - nagroda w postaci słuchawek JBL T500BT o wartości jednostkowej 149,00 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 17,00 zł (słownie: siedemnaście złotych) brutto na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej;
3. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną.
5. Komisja Konkursowa spośród nadesłanych prawidłowych zgłoszeń konkursowych wybierze Laureatów do dnia 29.06.2021 r.
6. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

§ 6. Powiadomianie i sposób ogłaszania laureatów

1. Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej do dnia 06.07.2021 r. poprzez otrzymanie od Organizatora Konkursu wiadomości SMS na numer podany w zgłoszeniu konkursowym. Wiadomość zostanie wysłana na koszt Organizatora. W treści wiadomości SMS Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 6.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
3. Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.ustrzelnagrode.pl w zakładce wyniki wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
4. Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie oświadczenia dla laureatów nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej www.ustrzelnagrode.pl w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu na adres: biuro@brand-space.pl, w tytule wpisując „Ustrzel nagrody” Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w oświadczeniu następujące dane:
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata (pod który ma zostać wysłana nagroda),
 - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata,
 - zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
 - zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - ✓ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

- ✓ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Ustrzel nagrody” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - ✓ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Ustrzel nagrody”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Mój sposób na kibicowanie to...”, zwanego dalej: „konkursem.”.
 - ✓ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania
5. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt. 6.4 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: Brand Space, ul. Zmartwychwstańców 5, 61-501 Poznań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. wskazania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.
 6. W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów zgodnie z postanowieniami pkt. 6.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.6 regulaminu niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

§ 7. Wydanie nagród

1. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody będą wysyłane do Laureatów na adresy zawarte w oświadczeniu każdego Laureata, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu, za pośrednictwem przesyłki kurierskiej najpóźniej w terminie do 03.08.2021 r.
3. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody doręczonej mu przesyłką kurierską, niezależnie od przyczyn, Laureat w ciągu 7 dni od dnia zwrotu nagrody przez kuriera do Organizatora ma prawo do osobistego odebrania nagrody w biurze Organizatora przy ul. Zmartwychwstańców 5 w Poznaniu w dni robocze od 8 do 16. W przypadku nieodebrania nagrody również w ww. terminie, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w konkursie jest Brand Space Beata Zbańska, z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań.
2. Administrator danych osobowych informuje, że:
 1. dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w

celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,

2. dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
3. podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
4. uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora lub na adres e-mail: biuro@brand-space.pl,
5. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
6. dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach oraz innym podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
7. dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
8. dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
9. nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 9. Postępowania reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora Brand Space Beata Zbańska, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „**Reklamacja – Ustrzel nagrody**” w terminie do 24.08.2021 r. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data jej wpływu do Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres Uczestnika, określoną przyczynę reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, rodzaj oraz treść żądania.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej www.ustrzelnagrody.pl w terminie od 20.05.2021 r. do 07.09.2021 r. raz w biurze Organizatora w terminie od 20.05.2021 r. do 07.09.2021 r.
2. Koszt połączeń telefonicznych i wiadomości SMS wysłanych przez Organizatora na numery telefonów Uczestników Konkursu ponosi Organizator.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Organizator

**ZAŁĄCZNIK NR 1 -
PARTNERZY AKCJI I MARKI PROMOCYJNE**

Arla Foods, Morliny, Hochland, Bracia Korol, Lisner, Spomlek, Mlekpól, Animex, Carlsberg Polska, Coca-Cola, Kompania Piwowarska, Żywiec Zdrój, Tortex, Nestle Waters, Nestle, Bakalland, Dawtona, Schwarzkopf, Profi, Podravka, Kamis, Colian, Hortex, Wedel, Delecta, Jde, Tchibo, Lays, Eti, Lorenz, Hellmans, Ludwik, Unilever, Amino, Knorr, Pepsi, Winiary, Maspex

**ZAŁĄCZNIK NR 2 -
NUMER PARAGONU – WIZUALIZACJA**

SKLEP ABC ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto NIP 1234567890		
2016-05-30	nr. wydruku	123456
PARAGON FISKALNY		
Produkt Milka		
1 szt* pln	12,00	12,00A
Sprzed. opod. PTU A		12,00
Kwota A 23,00%		9,70
Podatek PTU		2,30
SUMA PLN		12,00
000000		14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7 BAE 1234567		
Gotówka		20,00
Płatność	zapłacono gotówką	
Reszta		8,00
Nr transakcji	6	